**2024/2025学年第二学期开放实验项目申报通知**

各位老师：

2024/2025学年第二学期的开放实验项目申报工作已经开始，请大家积极申报。

申报开放实验项目的老师请填写“2024/2025学年第二学期实验室开放项目申报汇总表”（附件1），并于3月31日（下周一）之前将电子版发至bilus@mail.zjgsu.edu.cn邮箱。

根据开放实验有关要求，每位老师限报1个，每个题目的实验时数一般不超过15课时。为保证开放实验项目的多样性，吸引更多的学生积极参与实验，故建议上学期有开设开放实验项目的老师能尽量更换本学期的拟开设的开放实验项目的内容和名称。

学院从开放实验质量和学生受益面考虑，每个系各报一个适合本专业学生的开放实验项目，以方便毕业班同学顺利取得创新学分。

为便于教务处检查，本学期开放实验统一安排在学院教学实验室，故“开放地点”请填写“信息楼二楼”。开放实验时间原则上应安排在第5-14周之间，具体时间建议为周三或周四下午，如遇学院/学校的教学、科研、会议等活动，开放实验顺延一周，另外，各位老师在时间安排上应避开节假日调休时间（开放实验实际上课课时需与上报计划课时一致）。

本学期的开放实验指导教师的工作量，根据课时数、指导学生人数（按35人为一个教学班折算）折算为教师的教学工作量，计入年度考核的教学工作量。

管工学院实验管理室

2025年3月25日

**附件1：**

**浙江工商大学实验室开放项目汇总表**

学院名称：管工学院 (2024/2025学年第二学期）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实验室名称**  （可以不填） | **开放实验类型** | **开放实验项目名称** | **实验学时** | **指导**  **教师** | **开放地点** | **开放时间**(要求安排在5—14周) | **联系人/电话** | **选该项目的专业/基础要求及限选人数** |
| 1 | 电子商务实验室 | 教学实验/学科竞赛/学生科研 | 电子商务与互联网模式创新 | 15 | \*\*\* | 信息楼二楼 | 7-11周,周四下午6-8节 | \*\*\*/66666 | 50人，有\*\*\*\*基础 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：开放实验类型分为教学实验项目开放型、学生参与科研学科竞赛活动型和学生自选研究课题型三种。